

## Kunststoff Engineering und Kunststoffverarbeitung



### Vorteile von Kunststoff

Wir beraten Sie umfassend, um für jeden Einsatzzweck die passende Lösung zu finden. Oder entwickeln ein neues Produkt speziell für Sie. Genau nach Ihren Vorgaben. Weil wir Ihr Wissen verstehen. Und uns schnell eindenken. Ihre Ansprechpartner bei uns sind Ingenieure und Techniker. Immer mit hervorragendem Fachwissen. Mit der Fähigkeit, sich auf immer wieder neue Aufgaben einzustellen. Weil Kunststoff kein Luxus ist. Aber eine gute Alternative. Sie wissen das? Dann sind wir Ihr Partner...

### Umfassende Beratung

Starten Sie Global Sourcing basierend auf der Entwicklungsleistung von ADOMA. Oder benchmarken Sie uns anhand der Teiledaten - selbstverständlich wollen wir Sie allumfassend bis zum fertigen Produkt begleiten, stellen uns aber gerne dem Wettbewerb. Nach dem Engineering mit der Datenentwicklung erfolgt die Umsetzung in Werkzeuge, zunächst ebenfalls in Datenform. Auch mit diesem Meilenstein können Sie weltweit anfragen, freuen uns aber, weiterhin mit im Boot sein zu können.

### Umsetzung

Nach positivem Entscheid für ADOMA als Partner erfolgt die Umsetzung ins Werkzeug - dafür haben wir in über 3 Jahrzehnten weltweit Partner aufgebaut aber auch unseren Werkzeugbau für hochkomplexe oder streng geheime Ausgestaltungen weiter etabliert. Ganz nach Ihren Wünschen und immer konkret nach den Anforderungen ausgewählt.

---

## Eigenmarke ADOMA

Nicht ohne Grund hat sich auf dieser Basis auch eine Eigenmarke ADOMA im Werbeartikelmarkt entwickelt. Der Wissenstransfer in früher als "billig" bekannt gewesenen Werbeartikeln führte und führt weiterhin zu hochinnovativen Lösungen, die preiswürdig sind. Bsp. hierzu sind die Flaschen- und Konferenzkühler, die mit unterschiedlichsten Kühl- aber auch Designeigenschaften ausgestattet sind. Zuletzt in der Entwicklung, jedoch durch die Rohstoffeseite noch nicht ausreichend entwickelt, wird es bei ADOMA eine Bio-Serie dann geben, wenn diese zu 100% als BIO bezeichnet werden darf. Das A-Team bleibt weiter dran...